

## کمپین برای آلودگی هوا

امروز کمتر کسی است که خبری در مورد آلودگی هوای در شهرها نشنیده باشد. تهران، اهواز، تبریز، بندرعباس، حتی ایلام، زابل و زنجان از جمله شهرهایی هستند که طی سال‌های گذشته در مورد آلودگی در آنها بسیار هشدار داده شده است. در یک گزارش از سازمان بهداشت جهانی که در اردیبهشت سال ۱۳۹۵ منتشر شد شهر زابل\* به دلیل طوفان‌های شنی، آلوده‌ترین شهر دنیا نام گرفت. بیش از این در سال ۲۰۱۱، اهواز\* آلوده‌ترین شهر دنیا بود و در همین سال سومین شهر آلوده دنیا، سنندج نامیده شد.

در مورد دلایل آلودگی هوا در ایران بحث‌های فراوانی مطرح می‌شود. زمانی‌که ویبری شهردار وقت تهران در اواخر دهه هفتاد گفته بود که اگر کنترل راهنمایی و رانندگی تهران در اختیار شهردار قرار بگیرد، می‌توان مشکل آلودگی تهران را حل کند. در تهران و برخی از شهرهای بزرگ، تردد خودروهایی که گازهای آلوده تولید می‌کنند و در بعضی نقاط دیگر کشور مانند مناطق جنوب غربی، ریزگردها و در جنوب شرقی ایران، طوفان شنی به عنوان منبع آلودگی نامیده می‌شود. دلیل یا دلایل آلودگی هرچه باشد، لزوم مبارزه با آن غیرقابل انکار است. بگذارید ببینیم به عنوان یک شهروند چگونه می‌توانیم به فعالیت‌هایی دست بزنیم که با هدف کاهش آلودگی هوا در ایران انجام می‌شوند. به خصوص، فرصت انتخابات محلی، زمانی مناسبی است برای آنکه این دغدغه بیشتر از گذشته برجسته و برای آن کمپین شود. راهنمای زیر در پی پاسخی به این پرسش است.

### فرصت انتخابات

انتخابات، به خصوص انتخابات محلی بهترین فرصت برای طرح مسئله در اینجا، آلودگی هوا - و کمپین کردن برای مواجهه با آن است. آلودگی هوا چون با جان مردم سروکار دارد می‌تواند به صورت بالقوه به یک موضوع قابل توجه تبدیل شود. اگر در اهواز زندگی می‌کنید، آلودگی هوا به دلیل ریزگردها، مسئله‌ای است که مردم آنرا به صورت روزمره لمس می‌کنند. فرصت انتخابات را از دست ندهید.



### پیام ۱

اگر به این نتیجه رسیدید که بخشی از دلایل آلودگی هوای تهران، وجود خودروهای آلوده هستند، باید پیام کمپین‌تان را در جهت مقابله با خودروهای آلوده طراحی کنید. فقط توجه داشته باشید در این مورد خاص در گذشته بسیار بحث شده و دولت طرح‌هایی را ارائه کرده اما موفق نبوده است. پیامی انتخاب کنید که حساسیت عمومی را برانگیزد. به عنوان مثال بگویید قصد دارید از نامزدهایی حمایت کنید که به محض انتخاب شدن، تردد خودروهای آلوده را در سطح شهر ممنوع می‌کنند.

### دلیل آلودگی

قبل از آنکه به دنبال راه حل باشیم باید دلیل آلودگی را پیدا کنیم. به عنوان مثال گفته می‌شود، خودروهای آلوده در سطح شهر تهران از جمله دلایل آلودگی هوا هستند. پیدا کردن دلیل اصلی آلودگی به شما کمک می‌کند که بدانید برای مقابله با چه چیزی کمپین می‌کنید تا پیام خود را طراحی کنید.



### با نامزدها صحبت کنید

مهمترین دغدغه یک نامزد انتخاباتی، انتخاب شدن است؛ او هر کاری می‌کند که رای بدست آورد. اگر بتوانید او یا کمپین‌اش را قانع کنید که پیام شما، موجب رای آوردن او می‌شود و یا اینکه شبکه و گروهی دارید که می‌تواند مردم را به نفع این پیام بسیج کند، در واقع حمایت او را بدست آورده‌اید.



### پیام ۲ - رفیب بسازید

اگر می‌خواهید پیام شما، موثرتر باشد، باید پیام خودتان را به نحوی ارائه دهید که واکنش به همراه داشته باشد. به عنوان مثال در موضوع ریزگردها، دولت عملاً برای حل مسئله ناتوان است. به صورت مستقیم سازمان محیط زیست را خطاب قرار دهید که باید درخواست یک طرح تحقیق و تفحص از این سازمان مطرح شود که چرا فقط حرف می‌زند و عمل نمی‌کند. این امر واکنش سازمان را در برخواهد داشت و به گسترش پیام شما کمک می‌کند.

### هر مسئله‌ای تبعات دارد

اگر تعریف و حل مسئله راحت بود، دیگر دغدغه‌ای باقی نمی‌ماند. به همین دلیل، تبعات هر مسئله‌ای را هم در نظر بگیرید. در مثال ما، جلوگیری از تردد خودروهای آلوده ممکن است باعث بیکار شدن عده‌ای شود که با این خودروها کار می‌کنند. برای اینکه در مقابل بیکاری مردم، جواب قانع‌کننده داشته باشید باید از قبل آماده باشید. مثلاً بگویید بیکاری مردم مهمتر است یا مرگ مردم؟

